

Monitoreo

a medios de comunicación

alternos y cine



CAMPAÑA

Informe Acumulado

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

ÍNDICE

Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	6
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	7
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo del 26 al 29 de mayo de 2024.	9
1.5. Desglose de la información registrada durante el periodo de campaña del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.	13
1.6. Levantamiento de la información por actores políticos.	19
1.7. Perspectiva de género.	24
02. Monitoreo a cine.	27
03. Monitoreo extraterritorial.	28
3.1. Desarrollo.	28
3.2. Desglose de la información.	28
04. Conclusiones.	29

Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Justificación

En términos de lo establecido en el artículo 9, párrafo primero, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo de campaña electoral del **26 de abril al 29 de mayo de 2024**.



01

Desarrollo

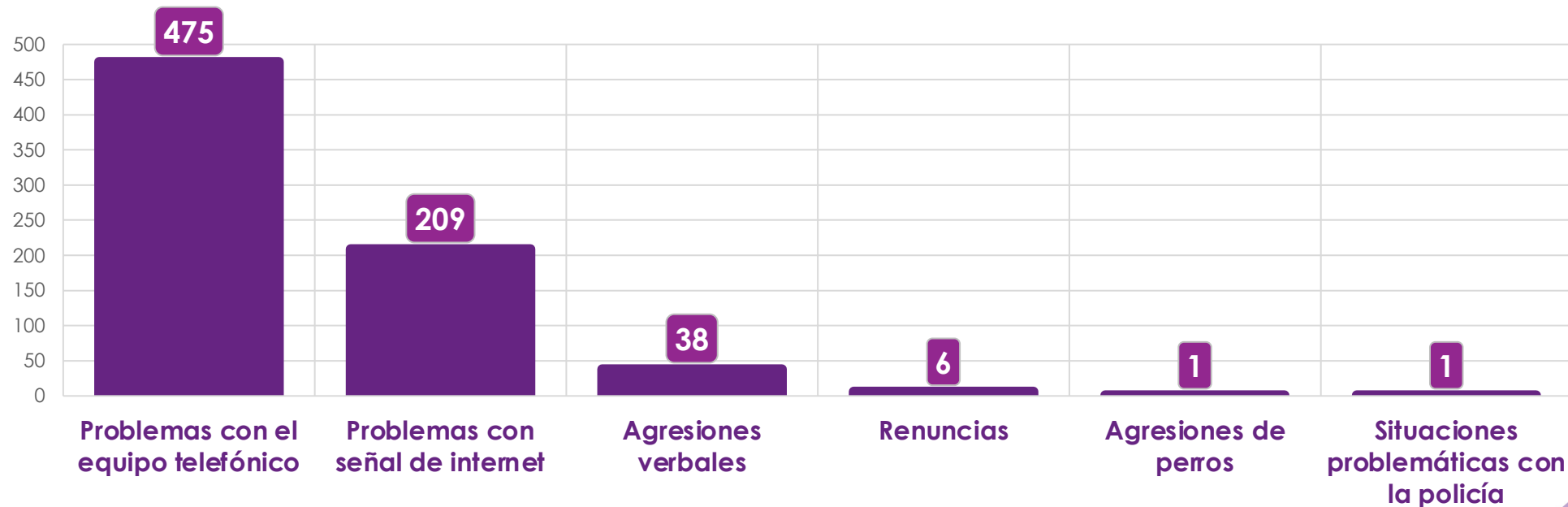
Monitoreo 
a medios de comunicación
alternos

1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito a la **Dirección de Partidos Políticos**, a la **Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión** y al **Departamento de Acceso a Medios**.

1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 26 de abril al 29 de mayo de 2024



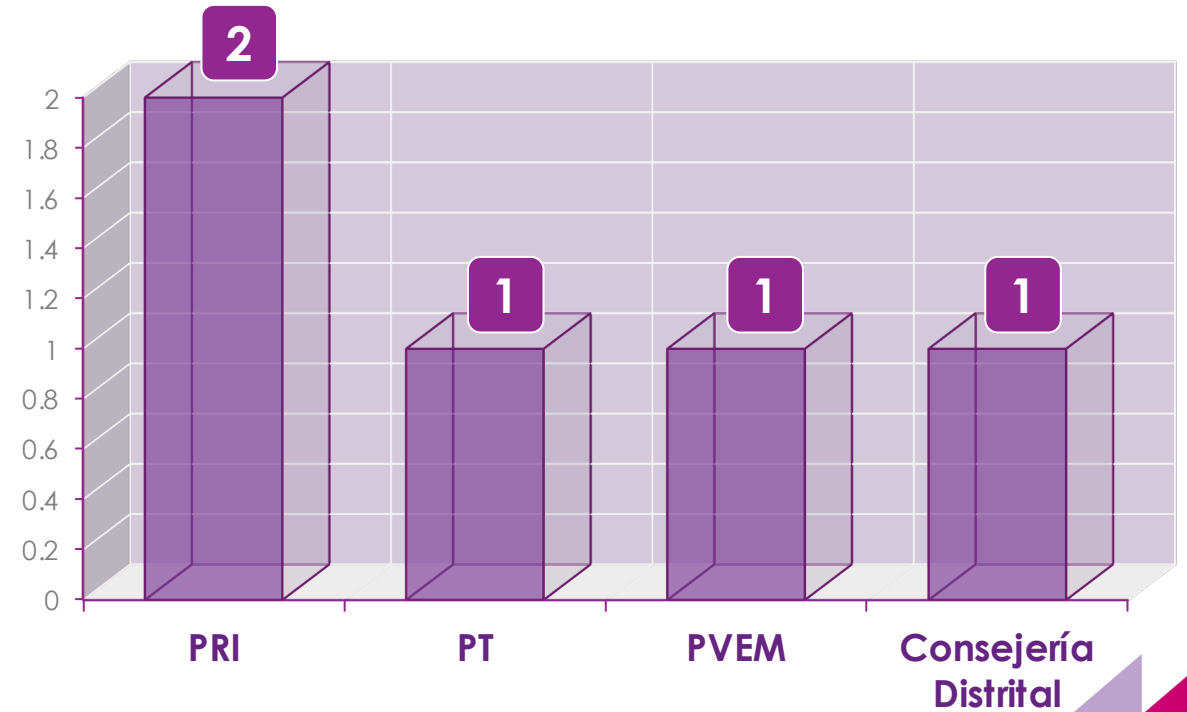
01. Desarrollo

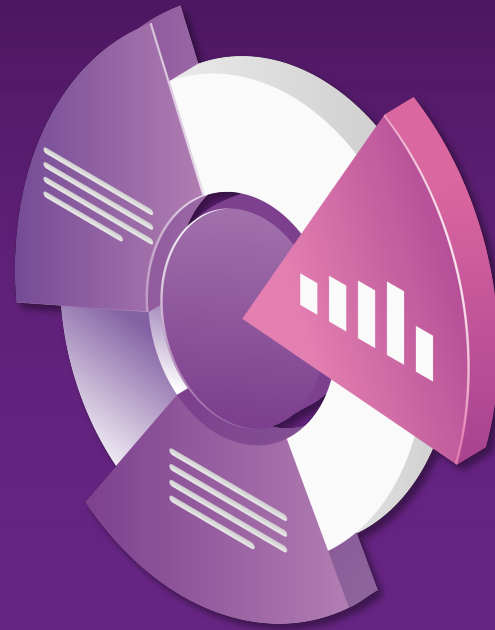
1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	41. Nezahualcóyotl	01/05/24	Consejería Distrital
2	19.- Santa María Tultepec	06/05/24	PRI
3	28. Amecameca de Juárez	17/05/24	PVEM
4	29. Tianguistenco de Galeana	20/05/24	PRI
5	22. Ojo de Agua	25/05/24	PT

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**

Del 26 al 29 de mayo de 2024

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

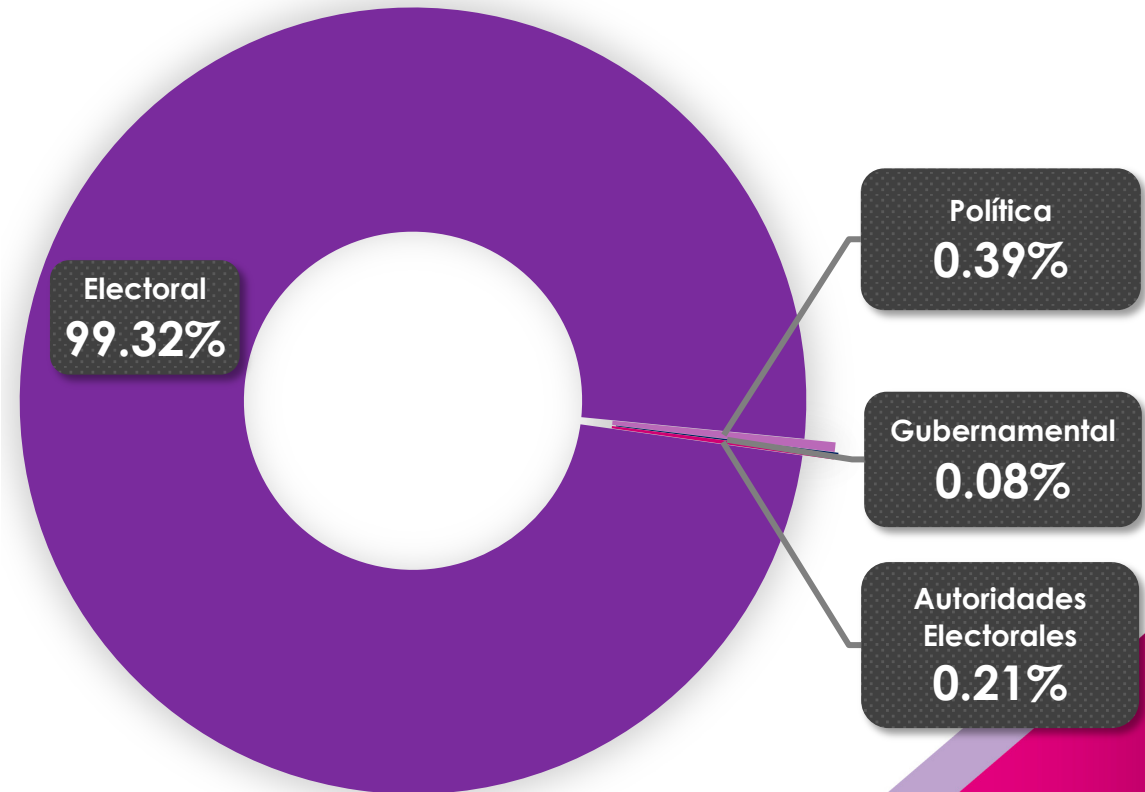
Del 26 al 29 de mayo de 2024

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	6,577
Política	26
Gubernamental	5
Autoridades Electorales	14
Total de registros	6,622

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 al 29 de mayo de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 al 29 de mayo de 2024

Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

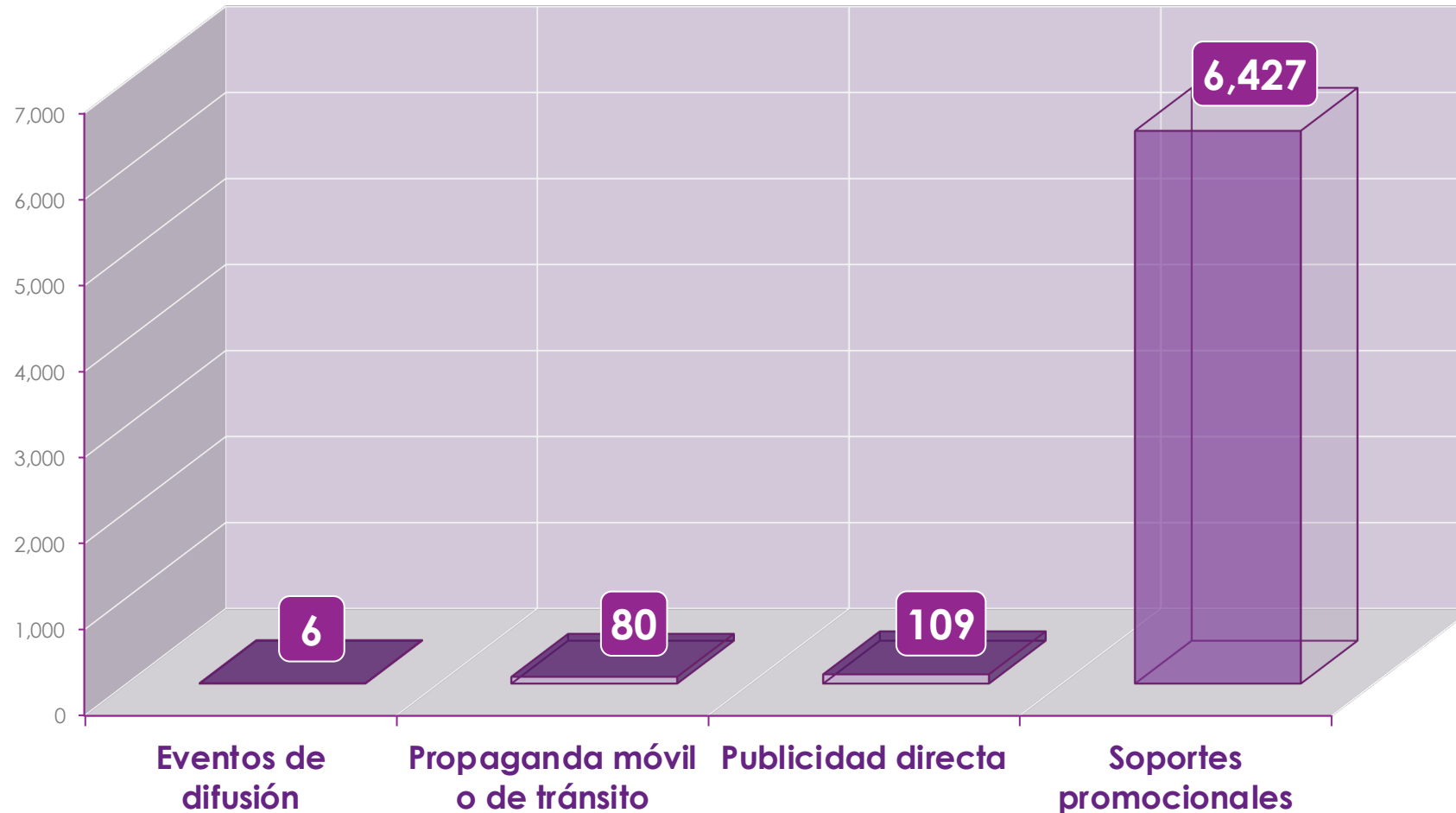
ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	145	6			151
Partido Revolucionario Institucional	478	0			478
Partido de la Revolución Democrática	87	1			88
Partido del Trabajo	385	1			386
Partido Verde Ecologista de México	268	0			268
Movimiento Ciudadano	581	16			597
Morena	1,191	1			1,192
Nueva Alianza Estado de México	34	1			35
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	60	0			60
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	415	0			415
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	1,579	0			1,579
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	1,340	0			1,340
Candidatura Independiente	14	0			14
Gubernamental Federal			0		0
Gubernamental Estatal			0		0
Gubernamental Municipal			5		5
Instituto Electoral del Estado de México				14	14
TOTALES	6,577	26	5	14	6,622

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 al 29 de mayo de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 al 29 de mayo de 2024

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 al 29 de mayo de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 al 29 de mayo de 2024

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alternativo y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	2	3	12	134	151
Partido Revolucionario Institucional	0	7	0	471	478
Partido de la Revolución Democrática	0	2	4	82	88
Partido del Trabajo	0	4	5	377	386
Partido Verde Ecologista de México	0	7	1	260	268
Movimiento Ciudadano	0	3	11	583	597
Morena	0	13	13	1,166	1,192
Nueva Alianza Estado de México	0	2	0	33	35
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	0	0	0	60	60
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	0	1	9	405	415
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	2	14	32	1,531	1,579
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	2	23	9	1,306	1,340
Candidatura Independiente	0	0	0	14	14
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	5	5
Instituto Electoral del Estado de México	0	1	13	0	14
Total	6	80	109	6,427	6,622

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 al 29 de mayo de 2024.



1.5 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Campaña**

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

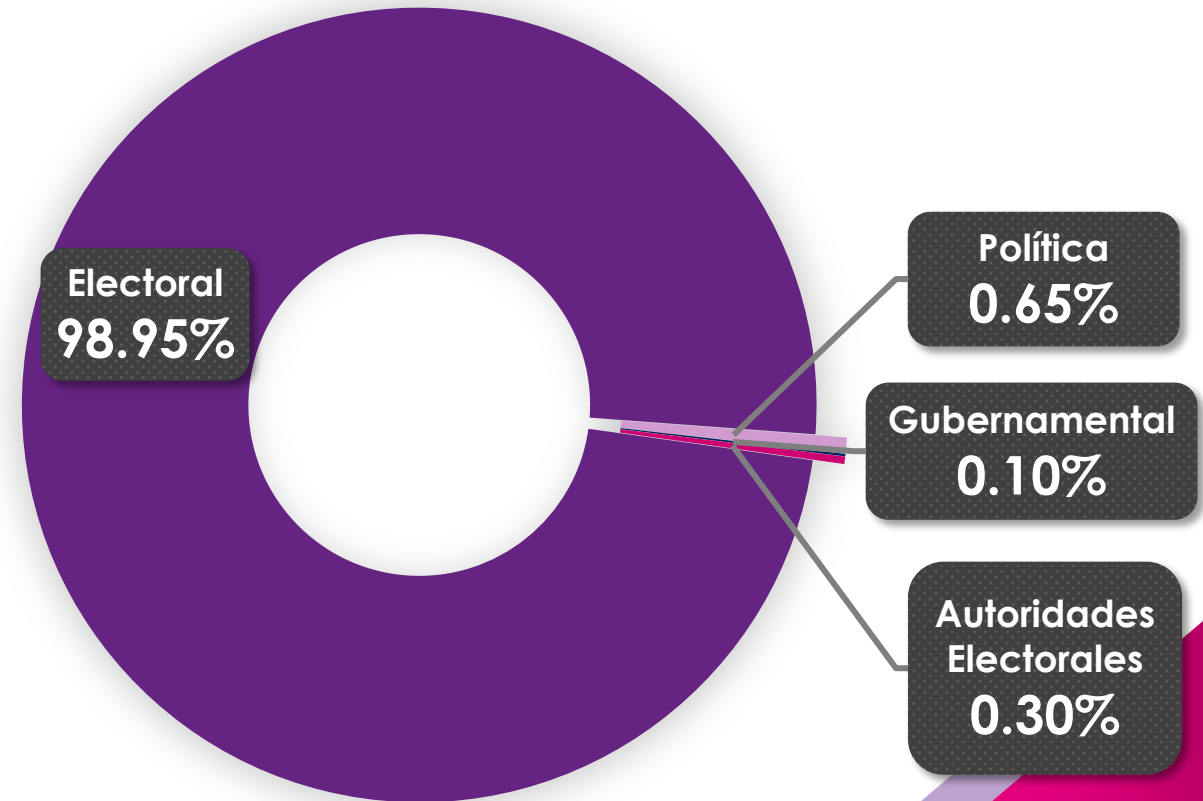
1.5 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 5. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	61,147
Política	399
Gubernamental	62
Autoridades Electorales	186
Total de registros	61,794

Gráfica 5. Resultados por tipo de propaganda



1.5 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 6. Resultados por tipo de propaganda

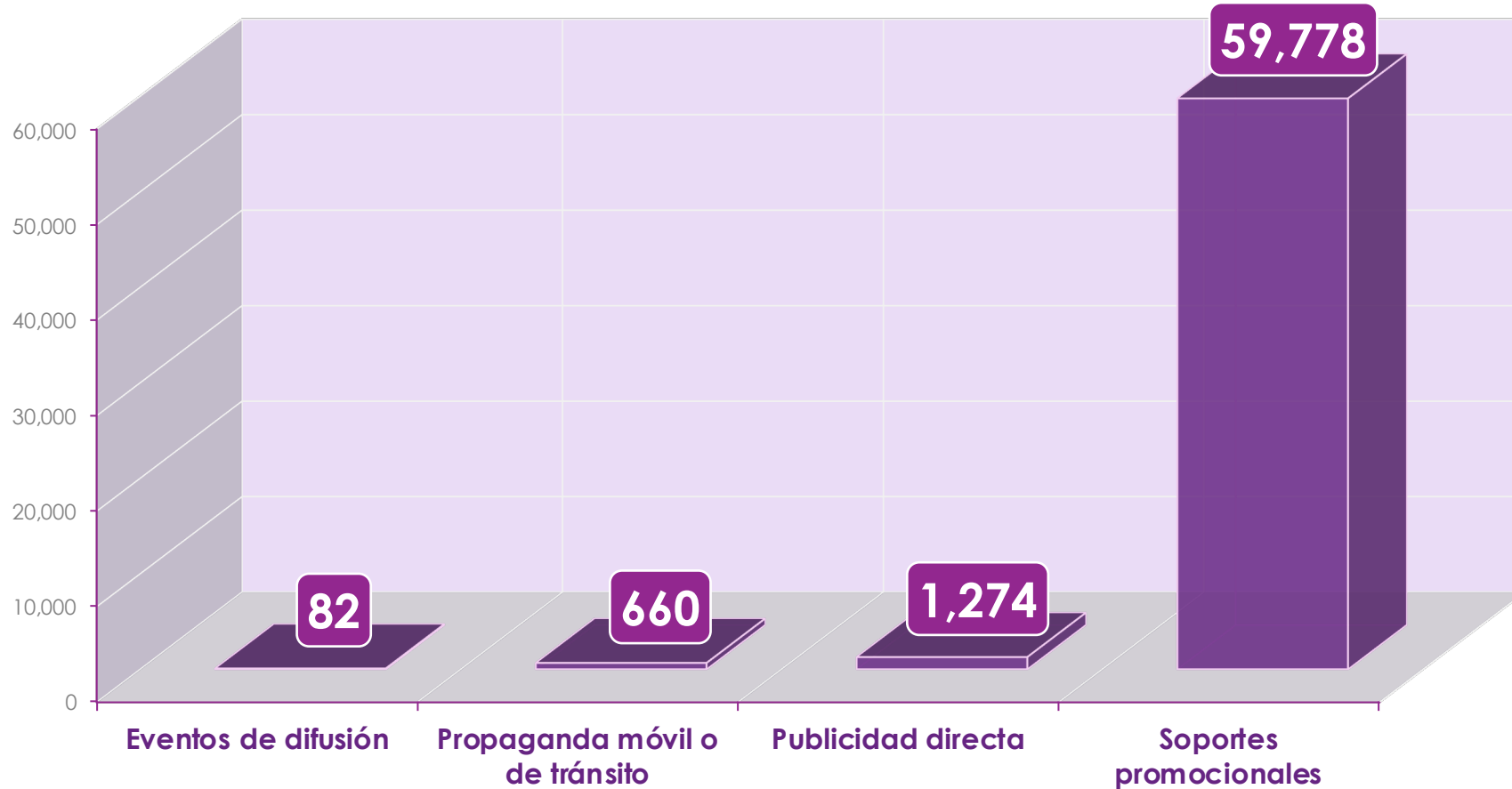
ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	1,151	38			1,189
Partido Revolucionario Institucional	5,259	13			5,272
Partido de la Revolución Democrática	920	9			929
Partido del Trabajo	2,775	8			2,783
Partido Verde Ecologista de México	2,520	30			2,550
Movimiento Ciudadano	4,549	181			4,730
Morena	13,315	115			13,430
Nueva Alianza Estado de México	289	5			294
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	479	0			479
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	4,058	0			4,058
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	14,534	0			14,534
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	10,957	0			10,957
Candidatura Independiente	341	0			341
Gubernamental Federal			3		3
Gubernamental Estatal			3		3
Gubernamental Municipal			56		56
Instituto Electoral del Estado de México				186	186
TOTALES	61,147	399	62	186	61,794

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.

1.5 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Gráfica 6. Resultados por tipo de medio alterno



1.5 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 7. Resultados por tipo de medio alterno y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	3	14	19	1,153	1,189
Partido Revolucionario Institucional	4	64	48	5,156	5,272
Partido de la Revolución Democrática	3	16	10	900	929
Partido del Trabajo	2	21	49	2,711	2,783
Partido Verde Ecologista de México	6	29	46	2,469	2,550
Movimiento Ciudadano	15	51	167	4,497	4,730
Morena	9	97	317	13,007	13,430
Nueva Alianza Estado de México	2	3	5	284	294
Candidatura Común "Seguiremos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	4	7	10	458	479
Candidatura Común "Fuerza y Corazón por el EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	5	18	59	3,976	4,058
Coalición "Sigamos Haciendo Historia en el Estado de México" (Morena-PT-PVEM)	14	166	240	14,114	14,534
Coalición "Fuerza y Corazón por EDOMEX" (PAN-PRI-PRD-NAEM)	13	160	125	10,659	10,957
Candidatura Independiente	2	11	3	325	341
Gubernamental Federal	0	0	0	3	3
Gubernamental Estatal	0	0	0	3	3
Gubernamental Municipal	0	0	1	55	56
Instituto Electoral del Estado de México	0	3	175	8	186
Total	82	660	1,274	59,778	61,794

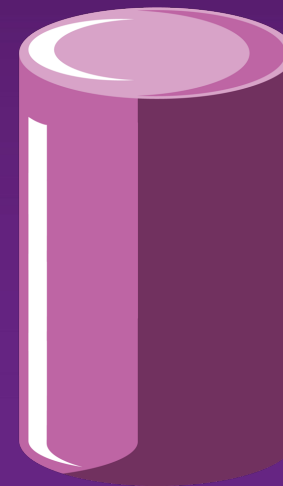
Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.

1.5 Desglose de la información registrada durante el periodo de Campaña

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 8. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alterno

Distrito electoral	Evento de difusión	Propaganda móvil o de tránsito	Publicidad directa	Soportes promocionales	Totales	Distrito electoral	Evento de difusión	Propaganda móvil o de tránsito	Publicidad directa	Soportes promocionales	Totales
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	1	5	1,379	1,385	24. Cd. Nezahualcóyotl	1	30	191	1,237	1,459
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	1,204	1,204	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	8	77	860	945
03. Chimalhuacán	0	4	41	818	863	26. Cuautitlán Izcalli	1	1	6	546	554
04. Lerma de Villada	7	22	17	2,298	2,344	27. Valle de Chalco Solidaridad	3	12	16	2,176	2,207
05. Chimalhuacán	1	2	47	1,353	1,403	28. Amecameca de Juárez	9	22	20	2,721	2,772
06. Ecatepec de Morelos	0	1	24	1,189	1,214	29. Tianguistenco de Galeana	4	14	38	1,568	1,624
07. Tenancingo de Degollado	1	29	53	1,573	1,656	30. Naucalpan de Juárez	2	81	36	1,776	1,895
08. Ecatepec de Morelos	0	6	42	866	914	31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	1	680	681
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24	2	1,121	1,147	32. Naucalpan de Juárez	3	41	63	1,479	1,586
10. Valle de Bravo	0	2	0	984	986	33. Ojo de Agua	1	1	7	1,270	1,279
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	6	14	39	2,006	2,065	34. Toluca de Lerdo	0	22	24	659	705
12. Teoloyucan	11	21	8	2,028	2,068	35. Metepec	5	11	6	1,143	1,165
13. Atlacomulco de Fabela	1	29	16	982	1,028	36. San Miguel Zinacantepec	0	1	0	1,003	1,004
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	1	18	13	2,294	2,326	37. Tlalnepantla de Baz	0	1	1	439	441
15. Ixtlahuaca de Rayón	10	32	22	1,893	1,957	38. Coacalco de Berriozábal	0	7	7	677	691
16. Ciudad Adolfo López Mateos	6	22	24	1,465	1,517	39. Tepexpan	2	4	31	1,426	1,463
17. Huixquilucan de Degollado	4	6	16	855	881	40. Ixtapaluca	0	3	25	879	907
18. Tlalnepantla de Baz	0	53	47	1,754	1,854	41. Cd. Nezahualcóyotl	1	1	75	968	1,045
19. Santa María Tultepec	1	27	33	1,781	1,842	42. Ecatepec de Morelos	0	9	54	809	872
20. Zumpango de Ocampo	0	1	5	1,396	1,402	43. Cuautitlán Izcalli	0	21	33	1,565	1,619
21. Ecatepec de Morelos	0	8	19	897	924	44. Nicolás Romero	1	0	20	1,269	1,290
22. Ojo de Agua	0	6	2	1,003	1,011	45. Barrio la Cabecera 3a Sección	0	32	47	2,024	2,103
23. Texcoco de Mora	0	10	21	1,465	1,496	Total general	82	660	1,274	59,778	61,794



1.6 Levantamiento de la información por Actores Políticos

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

1.6 Levantamiento de la información por actores políticos

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 9. Resultados de soportes promocionales por actor

Actor político / institución	Anuncio espectacular	Barda	Cartelera	Gallardete o pendón	Lona mesh	Lona / vinilona	Manta	Módulo de publicidad	Mupi	Pancarta	Pantalla luminosa	Pinta en	Publivalva	Silveta publicitaria	Viniplástico	Totales
Partido Acción Nacional	3	386	0	0	0	728	0	0	13	0	2	19	2	0	0	1,153
Partido Revolucionario Institucional	39	1,998	0	0	0	3,094	0	0	0	0	0	23	2	0	0	5,156
Partido de la Revolución Democrática	11	361	1	0	0	510	0	0	0	0	0	17	0	0	0	900
Partido del Trabajo	16	625	0	0	0	2,062	0	0	0	0	0	8	0	0	0	2,711
Partido Verde Ecologista de México	33	884	2	33	0	1,503	1	0	0	0	0	12	0	0	1	2,469
Movimiento Ciudadano	84	1,392	29	0	0	2,960	0	0	0	1	0	30	1	0	0	4,497
Morena	72	3,525	9	0	0	9,356	1	0	1	0	0	43	0	0	0	13,007
Nueva Alianza Estado de México	0	120	0	0	0	164	0	0	0	0	0	0	0	0	0	284
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	4	110	0	0	0	342	0	1	0	0	0	0	1	0	0	458
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	49	969	1	3	0	2,935	0	0	0	0	1	2	0	16	0	3,976
Coalición Morena-PT-PVEM	127	2,386	6	0	0	11,522	0	3	0	0	8	62	0	0	0	14,114
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	202	1,941	44	0	2	8,368	0	6	13	0	5	73	4	1	0	10,659
Candidatura Independiente	0	121	0	0	0	204	0	0	0	0	0	0	0	0	0	325
Gubernamental Federal	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Gubernamental Estatal	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Gubernamental Municipal	0	7	41	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	55
Instituto Electoral del Estado de México	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	8
Total general	641	14,825	140	36	3	43,755	2	10	27	1	16	289	14	17	2	59,778

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.

1.6 Levantamiento de la información por actores políticos

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 10. Resultados de **publicidad directa** por actor

Actor político / institución	Bandera o banderín	Bolsa	Calcomanía	Calendario	Cartel	Díptico / tríptico	Folleto / volante	Gorra	Mandil	Marbete	Mochila	Pancarta	Periodico	Playera	Tortillero	Totales
Partido Acción Nacional	0	1	11	0	0	1	3	2	0	1	0	0	0	0	0	19
Partido Revolucionario Institucional	1	1	11	0	23	3	1	7	0	0	0	0	0	1	0	48
Partido de la Revolución Democrática	4	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	10
Partido del Trabajo	1	0	34	1	0	1	6	4	0	0	0	0	1	1	0	49
Partido Verde Ecologista de México	1	1	15	0	18	4	5	1	0	0	1	0	0	0	0	46
Movimiento Ciudadano	9	2	22	0	100	8	18	7	0	0	1	0	0	0	0	167
Morena	1	1	93	0	201	3	4	8	0	0	0	1	0	5	0	317
Nueva Alianza Estado de México	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	0	0	3	0	0	1	4	1	0	0	0	0	0	1	0	10
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	0	0	35	0	20	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	59
Coalición Morena-PT-PVEM	0	1	141	0	53	14	25	3	0	0	0	0	0	3	0	240
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	0	3	56	0	4	16	27	6	1	0	0	0	5	6	1	125
Candidatura Independiente	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	174	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	175
Total general	18	11	426	1	594	54	98	42	1	1	2	1	6	18	1	1,274

1.6 Levantamiento de la información por actores políticos

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 11. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

Actor político / institución	Transporte público					Transporte privado					Perifoneo	Totales
	Autobús o camión	Combi o camioneta	Microbús	Mototaxi	Taxi	Autobús o camión	Combi o camioneta	Moto o motoneta	Publimóvil	Vehículo		
Partido Acción Nacional	0	1	0	0	3	0	2	0	2	4	2	14
Partido Revolucionario Institucional	4	0	2	0	20	0	12	0	0	22	4	64
Partido de la Revolución Democrática	0	2	0	3	2	0	1	0	0	0	8	16
Partido del Trabajo	0	0	0	0	6	1	6	0	1	4	3	21
Partido Verde Ecologista de México	0	1	0	1	8	0	1	0	2	9	7	29
Movimiento Ciudadano	0	1	0	1	2	0	11	0	1	19	16	51
Morena	0	2	0	0	10	3	26	0	1	29	26	97
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3	1	7
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	0	0	0	0	1	0	2	0	1	6	8	18
Coalición Morena-PT-PVEM	2	33	15	1	8	3	31	1	7	49	16	166
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	8	10	2	0	17	2	36	1	7	64	13	160
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4	5	11
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Total general	17	50	19	6	79	9	133	2	23	213	109	660

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.

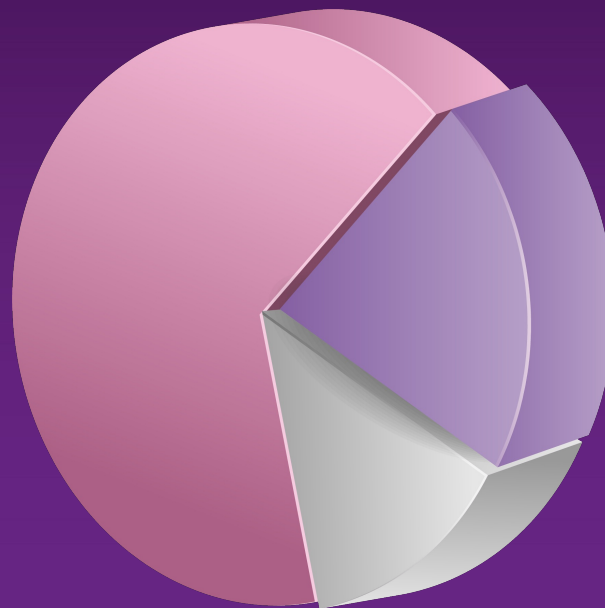
1.6 Levantamiento de la información por actores políticos

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Tabla 12. Resultados de eventos de difusión por actor

Actor político / institución	Brigada	Cierre	Evento cultural o de entretenimiento	Jornada comunitaria	Marcha o caravana	Mitin	Platica ciudadana	Reunion	Totales
Partido Acción Nacional	1	0	0	0	1	0	0	1	3
Partido Revolucionario Institucional	2	0	0	0	0	1	1	0	4
Partido de la Revolución Democrática	2	0	0	0	1	0	0	0	3
Partido del Trabajo	1	0	0	0	0	0	1	0	2
Partido Verde Ecologista de México	4	0	0	0	2	0	0	0	6
Movimiento Ciudadano	4	0	0	0	10	1	0	0	15
Morena	7	0	0	0	1	0	1	0	9
Nueva Alianza Estado de México	1	0	0	0	1	0	0	0	2
Candidatura Común Morena-PT-PVEM	3	0	1	0	0	0	0	0	4
Candidatura Común PAN-PRI-PRD-NAEM	4	0	0	0	0	0	0	1	5
Coalición Morena-PT-PVEM	9	1	0	0	3	0	1	0	14
Coalición PAN-PRI-PRD-NAEM	7	0	0	1	3	0	2	0	13
Candidatura Independiente	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total general	45	1	1	1	24	2	6	2	82

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.



1.7

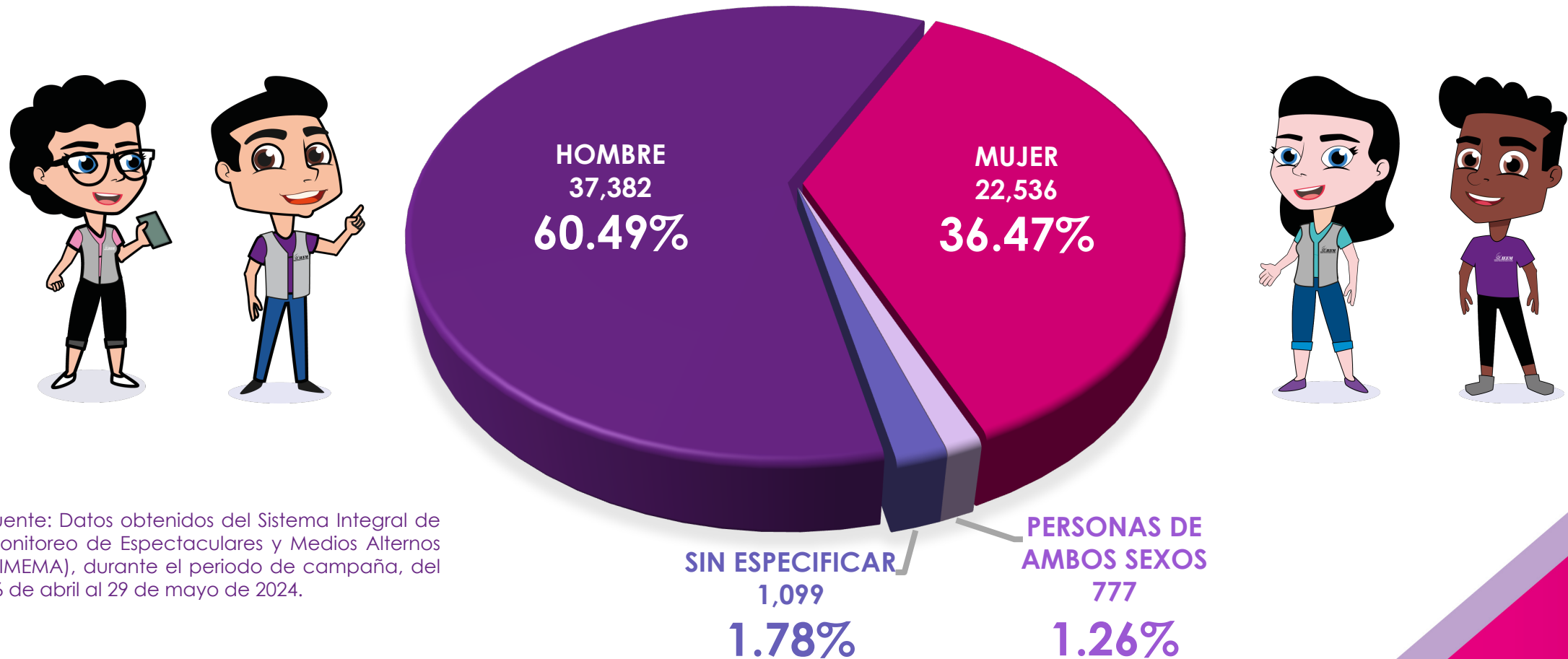
Perspectiva de género

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

1.7 Perspectiva de género

Del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Gráfica 7. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos por sexo



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.

1.8 Propaganda no identificada

Tabla 8. Resultados de propaganda **no identificada** en el periodo del 26 de abril al 29 de mayo de 2024

Elementos	Electoral	Política	Gubernamental	Cantidad de propaganda no identificada
Candidatura no registrada .	262	0	0	262
Colores distintos a los utilizados por los partidos políticos.	0	4	0	4
Colores similares a los utilizados por los partidos políticos sin denominación de partido político.	0	39	0	39
No se aprecia la denominación , emblema de partido político, ni especificación de cargo de la elección.	0	46	0	46
No se especifica el orden de gobierno .	0	0	3	3
Total general	262	89	3	354

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de campaña, del 26 de abril al 29 de mayo de 2024.

02. Monitoreo a Cine



Durante el **periodo** que se **reporta**, se **monitorearon** las siguientes **salas de cine**:

N°	Municipio	Nombre del Complejo Cinematográfico	Nombre de la Plaza donde se ubica el Cine	Propaganda detectada
1	107. Toluca	Cinépolis	Grand Plaza Toluca	No
2	41. Ixtapan de la Sal	Cine - Auditorio "Horacio Zúñiga"	Auditorio "Horacio Zúñiga"	No
3	55. Metepec	Cinépolis	Galerías Metepec	No
4	43. Ixtlahuaca	Cinépolis	Bugambilias Ixtlahuaca	No
5	49. Jocotitlán	Cinema Plaza Mariana	Plaza Mariana	No
6	52. Lerma	Cinemex	Plazas Outlet	No
7	58. Naucalpan	Cinemex	San Mateo	No
8	61. Nicolás Romero	Cinépolis	Town Center	No
9	25. Cuautitlán Izcalli	Cinépolis	Luna Parc	No
10	82. Tecámac	Cinemex	Macro Plaza Tecámac	No
11	110. Tultitlan	Cinemex	Plaza Jardines	No
12	34. Ecatepec	Cinemex	Ciudad Azteca	No
13	34. Ecatepec	Cinetop	Ecatepec	No
14	100. Texcoco	Cinemex	Texcoco	No
15	100. Texcoco	Cinépolis	Plaza Gran Patio Texcoco	No
16	40. Ixtapaluca	Cinemex	Plaza Cortijo	No
17	122. Valle De Chalco	Cinépolis	Plaza Sendero	No

03 Monitoreo Extraterritorial

3.1 Desarrollo

Durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos realizó esta actividad.

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
MICHOACAN	Carretera Federal El Oro - Tlalpujahuá (tramo del kilómetro 1 al 10 aproximadamente).	02 de mayo de 2024	No
GUERRERO	Carretera Federal San Alejo - Pilcaya (tramo del kilómetro 1 al 10 aproximadamente).	03 de mayo de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 4 Mexibús Red de Transporte del Oriente (Estación Indios Verdes - Estación Puente Martín Carrera).	19 de mayo de 2024	No
PUEBLA	Autopista México - Puebla (Tramo del Kilómetro 65 al 75 aproximadamente).	19 de mayo de 2024	No

04.

Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **61,794 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **61,147** corresponden a propaganda **electoral**, **399** a propaganda **política**, **62** corresponden a propaganda **gubernamental** y **186** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **59,778 soportes promocionales**, **1,274** en **publicidad directa**, **660** en **propaganda móvil** y **82** en **eventos de difusión**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.